

2023年9月15日

株式会社GENDA GiGO Entertainment

ドズル社 コラボポップコーン販売のお知らせ

2023年9月20日(水)より販売開始！

株式会社GENDA GiGO Entertainment（本社：東京都港区 代表取締役社長：二宮 一浩 以下、当社）は、日本発のグルメポップコーン専門店「ヒルバレー」のポップコーンを「ドズル社」のオリジナルパッケージで「ドズル社 コラボポップコーン」を2023年9月20日(水)12時より、GiGO総本店で販売いたします。

【ドズル社コラボポップコーン コラボ概要】

開催期間：2023年9月20日(水) 12時より販売開始

※GiGO 総本店は9月20日 12時 OPEN 予定となります。

※お支払いはキャッシュレス決済のみとなっております。予めご了承ください。

開催店舗：GiGO総本店

東京都東池袋 1-13-6

【メニュー】

・『ドズル社 コラボポップコーン』（全5種）900円（税込）

※コラボポップコーンのフレーバーはメンバーごとに異なります。

※本商品は無くなり次第終了となります。



【フレーバー】

・メンバーごとにフレーバーが異なります。



▲ドズル
チョコレート味



▲ほんじゅうる
ガーリックブラックペッパー味



▲おらふくん
カフェラテ味



▲おんりー
ヒルバレーミックス味



▲おおはら MEN
ストロベリー味

ゲーム実況者グループ「ドズル社」とは

医大生から YouTuber になり、更には YouTube 活動を軸に会社を設立した社長の『ドズル』を筆頭に、5名のメンバーがゲーム実況者として活動しています。

ゲーム実況を中心に「人生というゲームをもっと楽しく」という理念のもと活動する中で新規ファンを獲得し、チャンネル登録者数は125万人を突破しました。ドズル、ぼんじゅうる、おんりー、おらふくん、おおはら MEN の5名で「マイクラフト」などのゲーム実況動画を毎日公開しており、100万回再生を超える人気動画も多数輩出し、累計の視聴回数は12億回を突破しています。

「ドズル社」公式サイト：<https://www.dozle.jp/>

■『ヒルバレー グルメポップコーン®』とは

日本発のグルメポップコーン専門店『ヒルバレー』を展開。創業当時から日本国内において製造・販売を行い、日本独自の市場に合わせた味づくりを追求し続けております。オイルを使わずに熱風ではじけさせたまん丸型のヘルシーなポップコーンに、独自技術のキャラメル製法を用いてこれまでにない繊細な味付けに仕上げています。日本人好みのキャラメルポップコーンを中心に多角的な商品展開をしている日本発のポップコーンブランドです。



【著作権表記】

©DOZLE Corp.

© GENDA GiGO Entertainment Inc, All rights reserved.

【各種公式サイト】

- GiGOのお店情報サイト

<https://tempo.gendagigo.jp/>

■お問合せ先

GENDA GiGO Entertainment 施設総合案内窓口

TEL : 0120-780-175 受付時間 : 10:00~12:00 13:00~17:00 (弊社指定日を除く)

－報道関係からのお問合せ先－

株式会社GENDA GiGO Entertainment

担当：古平・鶴

取材のお申し込み：https://www.gendagigo.jp/contact/coverage_form.html

撮影のお申し込み：https://www.gendagigo.jp/location_form.html

TEL：03-6404-8581 / FAX：03-6404-8590

e-mail: gge-pub@gigo.co.jp

<https://www.gendagigo.jp/>

※記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です